

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОУДб.04 Иностранный язык

### 1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС среднего общего образования, утвержденного Министерством образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413, и ФГОС СПО по специальности **42.02.01 Реклама** (укрупненная группа специальностей 42.00.00 Средства массовой Информации и информационно-библиотечное дело), утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 №510. Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

### 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

дисциплина входит в общеобразовательный цикл – предметная область «Русский язык и литература».

### 3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- вести беседу (диалог) на повседневные темы на иностранном языке;
- вести личную переписку;
- составлять и осуществлять монологические высказывания по социокультурной, повседневной и страноведческой тематике;
- заполнять анкету\заявление с указанием личных данных, почтового и электронного адреса, данных о родителях, умениях, навыках, увлечениях на иностранном языке;
- пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации;
- пользоваться современными компьютерными переводческими программами;
- делать письменный перевод текстового материала социокультурной, страноведческой и повседневной направленности с иностранного языка на русский;
- самостоятельно пополнять словарный запас.

знать:

- лексический (1000-1200 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами повседневного общения на иностранном языке;
- правила ведения личной переписки, особенности стиля и языка личных писем.

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ОПОП по специальности **42.02.01 Реклама**.

### 4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося **233** часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **156** часов;
- самостоятельной работы обучающегося **77** часа.

### Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Виды учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>233</b>
<b>Обязательная аудиторная нагрузка (всего)</b>	<b>156</b>
в том числе:	
практические занятия	<b>156</b>
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>77</b>
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена во II семестре.</i>	

